

## باسمه تعالی

### معرفی رشته مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش استراتژی و رفتار سازمانی و منابع انسانی

از ابتدای قرن بیستم، کشورهای صنعتی و پیشرفته بیش از گذشته به ضرورت بهره‌وری سازمانها در بخش دولتی و خصوصی پی بردند این امر باعث شد تا دوره‌های کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) مورد توجه قرار گیرد. اولین این دوره‌ها در مدرسه کسب و کار تاک (Tuck School of Business) و مدرسه کسب و کار دانشگاه هاروارد (Harvard University) شکل گرفت و دیری نپایید که تشکیل دوره‌های MBA در سایر کشورها گسترش یافت.

پای این دوره در دهه ۵۰ شمسی با مرکزی به نام Iran Center for Management Studies (ICMS) و با همکاری دانشگاه هاروارد در ایران باز شد.

اگرچه گسترش و توسعه این دوره در ایران با فراز و نشیبهایی همراه بوده لیکن از سال ۱۳۷۹ که براساس مصوبه شورای عالی برنامه ریزی این دوره در دانشگاه صنعتی شریف به اجرا درآمده تاکنون از گسترش کمی خوبی برخوردار است. دانشگاه علم و فرهنگ نیز به عنوان بزرگترین دانشگاه غیرانتفاعی کشور از سال ۱۳۸۷ به پذیرش دانشجویان در رشته مدیریت اجرایی و از سال ۱۳۹۴ در رشته مدیریت کسب و کار با دو گرایش استراتژی و رفتار سازمانی و منابع انسانی پرداخته است و تاکنون دهها فارغ التحصیل در این رشته‌ها داشته که بعضاً تحصیل خود در مقطع دکتری را در دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی ادامه داده یا بازار کار را با موفقیت انتخاب کرده‌اند.

در دانشگاه علم و فرهنگ اعضای هیات علمی گروه مدیریت کسب و کار همگی از فارغ التحصیلان برتر دانشگاه تهران بوده (رزومه در سایت دانشگاه) که با دعوت از همکاران هیات علمی خود در دانشگاه‌ها یا مراکز معتبر توانسته‌اند تیمی قوی برای دانشجویان در زمینه آموزشی، پژوهشی و اجرایی فراهم آورند. دانشگاه علوم و فرهنگ با تکیه بر توان اعضای هیات علمی گروه MBA و اساتید مدعو همچنین انگیزه و تلاش دانشجویان خود، رسیدن به قله‌های موفقیت و اعتبار را دور از انتظار نمی‌داند. امید که با همت و همکاری هم، هرچه سریعتر و بهتر این مسیر طی شود.

طول این دوره ۲ سال شامل ۴ نیمسال تحصیلی است. نظام آموزشی این دوره مطابق با آیین نامه‌ها و مصوبات وزارت عتف است که براساس سیاست‌گذاری‌های دانشکده و گروه مربوط و دستورالعمل‌های شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه به اجرا در می‌آید.

کلیه دروس این دوره ۳ واحدی است و دانشجویان برای فارغ التحصیلی باید ۴۸ واحد درسی شامل ۱۰ درس اصلی (۳۰ واحد)، ۲ درس اصلی اختیاری (۶ واحد)، ۲ درس تخصصی اصلی (۶ واحد) و پایان نامه (۶ واحد) را با موفقیت طی کنند.

از بین دروس فوق ۳۰ واحد درس اصلی، ۶ واحد دروس اصلی-اختیاری و پایان نامه، بین ۲ گرایش استراتژی و رفتار سازمانی و منابع انسانی مشترک است و تنها تفاوت این دو گرایش در ۶ واحد دروس تخصصی-اصلی است. ضمن اینکه امکان آموزش محور شدن (فراغت از تحصیل بدون پایان نامه) برای دانشجویان این رشته با احراز شرایط لازم فراهم است.

مدیر گروه مدیریت کسب و کار با درک شرایط کاری دانشجویان و وضعیت اقتصادی جامعه، همه سعی خود را برای ارائه دروس در دو یا سه روز پایانی هفته به کار می‌گیرد. برای مثال تمام دروس ترم جاری در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ارائه شده است.

یکی از افتخارات این گروه بهره‌مندی از فارغ التحصیلان خود است که توانسته‌اند در دانشگاه‌های معتبر دولتی ادامه تحصیل داده و با اخذ مدرک دکتری هم اینک به امر مقدس آموزش در دانشگاه علم و فرهنگ و سایر دانشگاه‌های داخلی و خارجی بپردازند.

هر چند که مهاجرت فرهیختگان امری ناپسند و مایه تاسف است لیکن با توجه به اعتبار دانشگاه علم و فرهنگ و سابقه خوب گروه MBA فارغ التحصیلان ما به راحتی می توانند از مراکز آموزشی معتبر دنیا پذیرش اخذ نمایند.

این گروه در صدد است که در سال ۱۴۰۲ با برگزاری کنفرانس ملی در حوزه مدیریت و پس از آن اخذ مجوز انتشار نشریه علمی گامی دیگر در راه اهداف متعالی خود بردارد.

## معرفی رشته مدیریت صنعتی - کارشناسی ارشد مدیریت پروژه

دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز کارخانه ها، موسسه ها و شرکت های دولتی و خصوصی و نیز آشنایی دانشجویان با کاربرد روشهای علمی در مدیریت است.

دانش آموختگان این رشته با کسب آگاهی و شناخت از ساختار سازمانی، تئوریهای مدیریت و سازماندهی و روش های مختلف رفع مشکلات به خصوص در سطح پروژه های ملی و بین المللی، قابلیت جذب در تشکیلات و سازمان های مختلف بازرگانی و صنعتی را بدست می آورند. دانش آموختگان رشته مدیریت صنعتی می توانند در قسمت های مدیریت تولید، کنترل کیفیت و مرغوبیت کالا، حفاظت صنعتی، کنترل پروژه و سایر بخش های تجزیه و تحلیل کمی مسائل صنعتی و تولیدی بکار اشتغال پیدا کنند.

مدیریت پروژه یکی از ۶ گرایش دوره کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی است. این دوره با هدف آموزش نیروی انسانی متخصص برای منابع تولیدی و خدماتی، موسسات و شرکت های دولتی و خصوصی تشکیل شده است. در این دوره دانشجویان با فراگیری نظریه های نوین مدیریت صنعتی قادر خواهند شد تا به عنوان محقق به پژوهش پرداخته و با تجزیه و تحلیل تخصصی مسائل مدیریتی به اداره موفقیت آمیز سازمان ها کمک کنند. دانشجویان این دوره علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت صنعتی، با زمینه های نوین این رشته و جایگاه عملی آن آشنا می شوند. همچنین در این دوره سعی خواهد شد قدرت تحلیل دانشجویان در زمینه امور کاربردی با استفاده از افته های واقعی افزایش داده شود. از آنجا که موضوع بهره وری از اهم موضوعات سازمان ها تلقی می شود و فارغ التحصیلان این دوره می توانند در افزایش کارایی و بهبود اثربخشی هر سازمانی موثر باشند لذا استقبال از این رشته به خصوص در زمینه مدیریت پروژه ها چه در داخل و چه در خارج روز به روز گسترش می یابد. دانشگاه علم و فرهنگ نیز به عنوان بزرگترین دانشگاه غیرانتفاعی که قریب ۳۰ سال است در رشته های مختلف و مقاطع تحصیلی کارشناسی تا دکتری به تربیت دانشجویان پرداخته، در سال ۱۴۰۰ با تکیه بر توان و تجربه خود، از مجاری قانونی وزارت عتف مجوز تاسیس رشته مدیریت صنعتی گرایش مدیریت پروژه در مقطع کارشناسی ارشد و پذیرش دانشجو از طریق آزمون سراسری (کنکور) را کسب نماید. ناگفته نماند که رشته مدیریت صنعتی در مقطع کارشناسی از پرسابقه ترین رشته های این دانشگاه بوده که از سال ۱۳۷۲ تاکنون همواره با استقبال بسیار خوب داوطلبین کنکور مواجه بوده است.

سنوات مجاز این دوره ۶ نوسمال است که معمولاً اکثریت دانشجویان می توانند دروس نظری خود را در ۳ نیمسال طی کنند.

تعداد کل واحدهای درسی در این دوره ۳۲ واحد ( شامل دروس پایه ۱۰ واحد، دروس اصلی ۱۰ واحد، دروس تخصصی ۸ واحد و پایان نامه ۴ واحد ) است.

مدیر گروه مدیریت پروژه با درک شرایط کاری دانشجویان و وضعیت اقتصادی جامعه، همه سعی خود را برای ارائه دروس در دو یا سه روز پایانی هفته به کار می گیرد. برای مثال تمام دروس ترم جاری در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ارائه شده است.

در دانشگاه علم و فرهنگ اعضای هیات علمی گروه مدیریت پروژه همگی از فارغ التحصیلان برتر دانشگاه تهران بوده ( رزومه در سایت دانشگاه ) که با دعوت از همکاران هیات علمی خود در دانشگاه ها یا مراکز معتبر توانسته اند تیمی قوی برای دانشجویان در زمینه آموزشی، پژوهشی و اجرایی فراهم آورند. دانشگاه علوم و فرهنگ با تکیه بر توان اعضای هیات علمی گروه مدیریت پروژه و اساتید مدعو همچنین انگیزه و تلاش

دانشجویان خود، رسیدن به قله های موفقیت و اعتبار را دور از انتظار نمی داند. امید که با همت و همکاری هم، هرچه سریعتر و بهتر این مسیر طی شود.

این گروه در صدد است که در سال ۱۴۰۲ با برگزاری کنفرانس ملی در حوزه مدیریت و پس از آن اخذ مجوز انتشار نشریه علمی گامی دیگر در راه اهداف متعالی خود بردارد.